



プレスリリース

## 余暇進 JR 大阪駅に 3DPhantom を使用した 社会貢献のリアル 3D 広告を開始

一般社団法人余暇環境整備推進協議会（余暇進／笠井聰夫代表理事・会長）は、10月29日より JR 大阪駅桜橋口コンコースで社会貢献の広告を行っている。

内容は 3D 映像の動画配信で、フィールズがキャラクター映像を提供、医療従事者への感謝のメッセージを流すもの。その他(株)三洋物産による手洗い啓発映像が提供されており、今後京楽産業、(株)による協力の置き引き防止啓発の映像、山佐(株)による協力のソーシャルディスタンス啓発映像も提供予定となっている。

3D 映像は、3DPhantom パチンコ業界向けの総販売元である(株)イーストパーク（朴東元代表取締役社長）と 3DPhantom メーカー(株)Life is style(LIS)、(株) JR 西日本コミュニケーションズの 3 社が協力し、JR 大阪駅桜橋口のショーウィンドウ内に 3D デジタルサイネージ（縦約 1.5m×横約 2m）を設置している。

朴社長は「医療従事者の方々が先頭に立って新型コロナウイルス感染症に対応している中、パチンコ業界からなんとかエールを伝えたかった。そこで所属している余暇進に打診し、またメーカー各社、JR 西日本コミュニケーションズ様、LIS にご協力いただきリアル 3D 広告を出すことが出来た。我々業界の想いが少しでも医療従事者の方々や社会に伝わればと思っている。今後もエンターテインメント業界だからこそできる社会貢献、地域貢献を提供していきたい」と伝えている。

《参考》

### 3D 広告掲載場所などについて

- ・ JR 大阪駅桜橋口コンコース 4 : 30 ~ 24 : 00 まで繰り返し配信
- ・ 通行客は平日 15.2 万人、休日 10.5 万人。平日は約 98% が 20 代以上（サラリーマン層中心）

### 3DPhantom 等に関する問い合わせ先

(株)イーストパーク

電話番号 083-233-2400

アドレス [info@eastpark.co.jp](mailto:info@eastpark.co.jp)

